Proposition d’entreprise :

* Coca Cola
* Automobile (Fiat, Toyota, Tesla)
* Space X
* Monsanto
* Apple
* Facebook
* Mc Donald, Burger King
* Google
* Blizzard
* Malboro
* 118 218
* Carglass
* AXA
* Total
* Poulaillon

Conclusion : TESLA

1. TESLA : AG (Aktien Gesellschaft)(Folien 25 ;22) :

* Viele Anbieter
* International

2. Aktivitäten :

* Batterie domestique (production d’electricité particulier)
* Vehicule
* Reseau de recharge
* Conception/fabrication/vente de batterie, voiture

Choix : Modele S ;

3. Situation du produit : fin de cycle (Skript page 47 ligne 2 colonne 2) ;

4. Portfolio : à voir

5. Globale Umwelt : (Skript page 56) chercher Pestel TESLA ;

6. 5 Wettbewerbkräfte (page 61-63) ;

7. Wettbewerbanalyse (à partir de 65) ;

8. Nettonutzen (page 11 et 75) ;

9. Kundensegmente (page 75-76) ;

10. Kundenwertanalyse (page 78)

11. S.W.O.T : <http://www.valueline.com/Stocks/Highlights/SWOT_Analysis__Tesla_Motors,_Inc_.aspx#.WqZhMefjLIU>

12. Ziele, Situationanalyse

13.Strategie mix

14. Organisationsform